

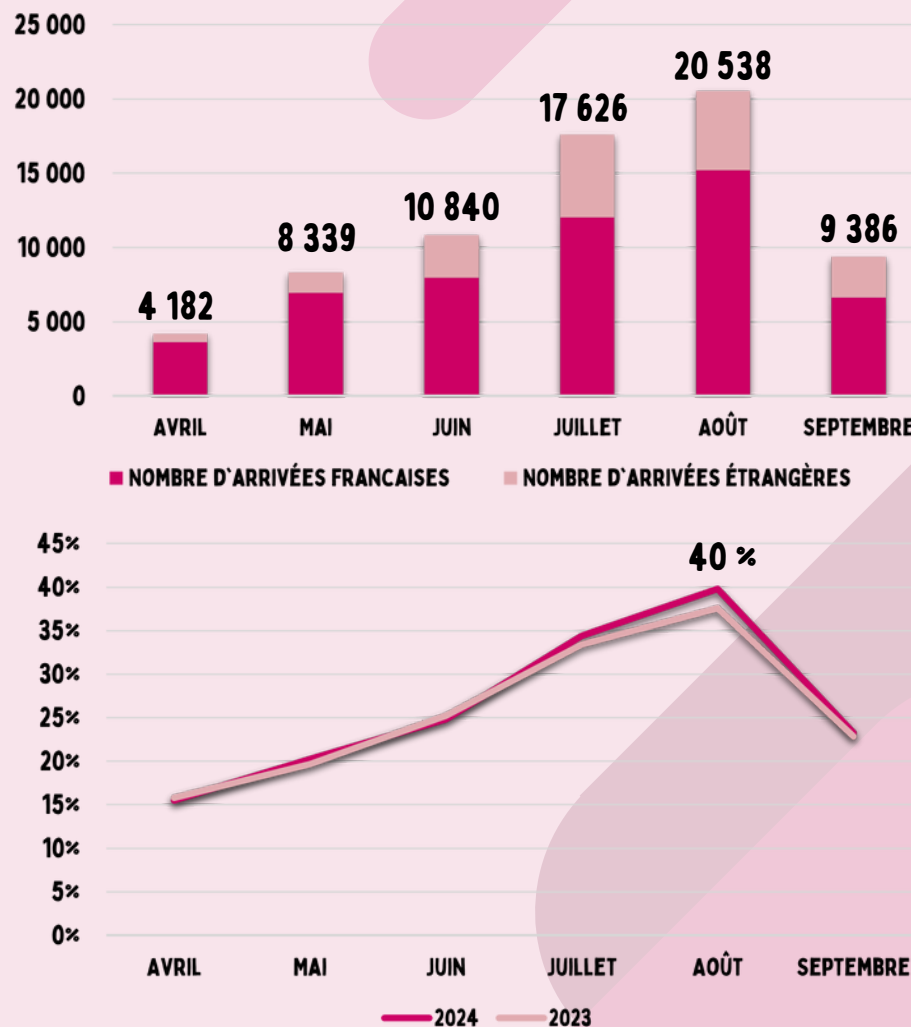
2024

SUIVI DE L'ACTIVITÉ SUR...
L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

SUIVI DE L'ACTIVITÉ SUR... L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (EN CUMUL D'AVRIL À SEPTEMBRE)

2024

- **224 796** EMBLEMES OFFERTS
- **61 260** EMBLEMES OCCUPÉS
- **27,3 %** TAUX D'OCCUPATION ⇒ **+0,4 POINTS PAR RAPPORT À 2023**
- **139 873** NUITÉES DONT **77 %** DE NUITÉES FRANÇAISES ET **23 %** DE NUITÉES ÉTRANGÈRES
 - ↪ EN BAISSÉ DE **11 %** PAR RAPPORT À 2023
 - UNE BAISSÉ PARTICULIÈREMENT MARQUÉE POUR LES NUITÉES ÉTRANGÈRES : **- 18 %**
- **2 JOURS** DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
 - ↪ **2,1 JOURS** POUR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE
 - 1,7 JOURS** POUR LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE
- UN NOMBRE D'ARRIVÉE LE PLUS IMPORTANT EN AOÛT AVEC **20 538** ARRIVÉES
- PROPORTIONNELLEMENT UNE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE + IMPORTANTE EN JUILLET REPRÉSENTANT **32 %** DE LA CLIENTÈLE TOTALE
- UNE LÉGÈRE AUGMENTATION DU TAUX D'OCCUPATION EN JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE AVEC UN TAUX ATTEIGNANT **40 %** EN AOÛT ⇒ **+ 2 POINTS PAR RAPPORT À 2023**



LE CHER EST LE SEUL DÉPARTEMENT DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE AVEC UNE ÉVOLUTION POSITIVE DE SON TAUX D'OCCUPATION ENTRE 2023 ET 2024

SOURCE : EN PARTENARIAT AVEC LE CRT CENTRE-VAL DE LOIRE, RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE INSEE AUPRÈS DES CAMPINGS CLASSÉS 1 À 5 ÉTOILES ET NON CLASSÉS DE PLUS DE 10 EMBLEMES (PAR MOIS : EN MOYENNE 14 CAMPINGS ECHANTILLONNÉS SUR UNE MOYENNE DE 23 CAMPINGS OUVERTS).