

# 6<sup>ème</sup> APPEL À PROJETS TOURISTIQUES

DOSSIER DE CANDIDATURE



ULULE



Tourisme  
territoires  
DU CHER



# 1. IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET

NOM / PRÉNOM : .....

PROJET PORTÉ : .....

STRUCTURE JURIDIQUE :

auto-entrepreneur     SARL     collectivité     autre (précisez)

.....

NOM DE LA STRUCTURE (si existante) : .....

N° de SIRET (si existante) : .....

ADRESSE : .....

CODE POSTAL : ..... VILLE : .....

TÉLÉPHONE : ..... E-MAIL : .....

EXPÉRIENCES ET COMPÉTENCES EN LIEN AVEC LE PROJET :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

# 2. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

NOM DU PROJET : .....

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DU PROJET :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**ORIGINE ET MOTIVATION DU PROJET :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**OBJECTIFS PRINCIPAUX :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**COMMUNE D'IMPLANTATION :** .....

**QUELLES SONT LES GRANDES ÉTAPES CONCRÈTES DE VOTRE PROJET POUR CHAQUE ANNÉE ?**

**Avant :** .....

**2025 :** .....

**2026 :** .....

**2027 :** .....

**Après :** .....

.....

.....

### 3. POSITIONNEMENT TOURISTIQUE ET ANCRAGE TERRITORIAL

AVEZ-VOUS RÉALISÉ UNE ÉTUDE DE MARCHÉ :       oui       non

À QUELLE THÉMATIQUE DU TOURISME ASSOCIEZ-VOUS VOTRE ACTIVITÉ ?

*(patrimonial, nature, gastronomie, expérientiel, etc...)*

.....

.....

.....

QUELLE EST VOTRE CIBLE TOURISTIQUE PRINCIPALE ?

*(profil démographique, origine géographique, centres d'intérêt, modes de consommation, etc...)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TRAVAILLEZ-VOUS DÉJÀ EN PARTENARIAT AVEC DES ACTEURS LOCAUX ?

*(entreprises, associations, collectivités, Offices de Tourisme, etc...)*       oui       non

Si oui, lesquels ?

.....

.....

.....

EN QUOI VOTRE PROJET EST-IL PERTINENT POUR LE TERRITOIRE ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 5. MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

AVEZ-VOUS RÉALISÉ UN BUSINESS PLAN DE VOTRE PROJET :     oui             non

BUDGET PRÉVISIONNEL DU PROJET : .....

DÉPENSES PRÉVUES :

- acquisition : .....

- charges : .....

- autres : .....

RECETTES PRÉVUES :

- Montant cagnotte Ulule espérée (min-max) : .....

- Apport personnel : .....

- Emprunt : .....

- Subventions : .....

- Autres : .....

AVEZ-VOUS DES PARTENAIRES FINANCIERS ?             oui             non

*(publics, bancaires, mécénat, privés, etc...)*

Si oui, lesquels ?

.....  
.....  
.....

BÉNÉFICIEZ-VOUS D'UN ACCOMPAGNEMENT PAR DES STRUCTURES DE SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS ?

*(BGE Berry-Touraine, Initiatives Cher, etc...)*             oui             non

Si oui, laquelle ou lesquelles ?

.....  
.....  
.....  
.....

## 5. ASPECTS TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

**VOTRE PROJET NÉCESSITE-T-IL DES AUTORISATIONS SPÉCIFIQUES ?**

(urbanisme, ERP, sécurité, environnement, etc...)

oui

non

**AVEZ-VOUS IDENTIFIÉ VOS BESOINS TECHNIQUES ET LOGISTIQUES ?**

**AVEZ-VOUS DES PARTENAIRES TECHNIQUES ?**

(infrastructure, équipement, technologies, digitalisation, etc...)

oui

non

## 6. STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

**CONNAISSEZ-VOUS LE FONCTIONNEMENT D'UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF ?**

oui

non

**AVEZ-VOUS UN SITE INTERNET ?**

oui

non

**VOTRE PROJET BÉNÉFICIE-T-IL D'UNE COMMUNAUTÉ EXISTANTE ?**

Facebook - Nom du compte : .....

Instagram - Nom du compte : .....

X - Nom du compte : .....

LinkedIn - Nom du compte : .....

Tiktok - Nom du compte : .....

Youtube - Nom du compte : .....

Autre.s : .....

**DE QUELS OUTILS DE COMMUNICATION DISPOSEZ-VOUS AUJOURD'HUI ?**

.....

.....

.....

.....

**MAÎTRISEZ-VOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX ?**    oui                       non

**MAÎTRISEZ-VOUS LES LOGICIELS INFORMATIQUES DE BASE ?**    oui                       non

*(Word, Exel, Power Point, la navigation sur internet, les outils de visio, etc...)*

.....

## **7. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INNOVATION**

**COMMENT VOTRE PROJET PREND-IL EN COMPTE LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX ACTUELS ?**

.....

.....

.....

.....

.....

**QUELS SONT LES ÉLÉMENTS INNOVANTS DE VOTRE PROJET ?**

.....

.....

.....

.....

**EN QUOI VOTRE PROJET APPORTE-T-IL UNE VALEUR AJOUTÉE À L'OFFRE TOURISTIQUE EXISTANTE ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

